

No.1の根拠

イメージ調査

リアル調査

イメージ調査では
評価し得ないもの

ex. 飲みやすさ

即NG

イメージ調査で
評価し得るもの

打消し表示の検討

強調表示をほぼ全否定しているか

YES

ex. 「首にぶらさげている
だけでストリートでも除菌
OK!」と強調表示しながら
「完全密室空間での除菌効果
あり」と打消し表示

景表法違反

NO

強調表示を制限

ex. 「室内で除菌OK!」と強
調表示しながら「6畳相当での
除菌効果あり」と打消し表示

直下に消費者が認識でき
るように書く必要がある

否

ex. 「利用者満足度
93%」と強調表示してエ
ビデンスの内容を注記する

記載すべき事項は…

【PRTimes基準】

- (A) 「調査期間」、(B) 「調査機関」
- (C) 「調査対象」(D) 「サンプル数」
- (E) 「調査方法」

分散記載でも可